

<http://www.bundesärztephilharmonie.de>

Unser Sponsoringkonzept

Wen Sie bei uns erreichen: Die Zielgruppe

- Ein Konzertpublikum von etwa 1.000 Zuhörer*innen pro Konzert
- Ein Konzertpublikum mit Interesse an klassischer Musik¹
- Lokale spendenengagierte Öffentlichkeit
- Angehörige medizinischer und medizinischer Berufe (Ärzt*innen, Hebammen, Krankenpfleger*innen, Altenpfleger*innen, Physiotherapeut*innen, Psycholog*innen, Heilpraktiker*innen)
- Mitarbeiter*innen der Gesundheitswirtschaft

Wir bieten Ihnen...

...bei einem Sponsoring ab 1.000,- EUR:

- Abbildung Ihres Logos auf unserer Webseite, auf unserem Facebook-Account sowie auf der Webseite des jeweiligen Benefizpartners
- ganzseitige farbige Werbeanzeige im Programmheft (Auflage: 700)
- 10 Freikarten für das Konzert

...bei einem Sponsoring ab 3.000,- EUR:

- Präsentation Ihres Unternehmens im Foyer des Konzertsaals

Folgende Posten werden wir mit Ihrer Unterstützung finanzieren: (eine Zweckbindung ist auf Wunsch möglich)

- | | |
|--|-----------------|
| • Miete der Konzerthalle: | ca. 5.000,- EUR |
| • Finanzierung der Mitwirkung von Student*innen: | ca. 6.000,- EUR |
| • Probenkosten: | ca. 3.000,- EUR |
| • Notenmaterial und GEMA-Gebühren: | ca. 2.000,- EUR |

¹ Laut einer Studie der Hamburg Media School in Zusammenarbeit mit dem Klassikmagazin „Concerti“ ist der Anteil der jungen Erwachsenen dabei überraschend hoch. Sie gehören vor allem der Mittel- und Oberschicht an. Sie sind sehr interessiert an innovativen Konzertprogrammen und an Informationen über die Musik und die Künstler*innen. („Typisch Klassik!“. concerti Klassikstudie 2016. Eine Repräsentativbefragung über Interessen, Gewohnheiten und Lebensstile der Klassikhörer in Deutschland. Abrufbar unter www.klassikstudie.de). Dem trägt die Bundesärztephilharmonie mit ihrer Programmauswahl und der Konzertmoderation Rechnung ebenso wie dem Bedarf nach moderaten Eintrittspreisen.

<http://www.bundesärztephilharmonie.de>

- Programmhefte, Plakate, Flyer: ca. 1.000,- EUR
- Dirigent, Bläsercoach, Solist ca. 5.500,- EUR

Unsere Kommunikationsmaßnahmen

- Ankündigung des Konzertes auf unserer Webseite und auf unserem Facebook-Account, auf der Webseite des jeweiligen Benefizpartners sowie im Monatsprogramm des jeweiligen Konzertsaals
- Zielgruppenorientierte Facebook-Auftritte und -Aktionen zwei Mal pro Woche ab Vorverkaufsbeginn bis zum Konzert
- Ganzseitige Anzeige im jeweiligen Regionalteil von „Concerti“, dem bundesweiten kostenlosen Magazin für Konzertbesucher*innen (250.000 Leser pro Monat)
- Mindestens 102 Werbespots (je 20 Sekunden) bis drei Tage vor dem Konzert bei „Klassik Radio“ im jeweiligen regionalen Bereich (229.000 Hörer pro Stunde)
- Plakate und Flyer an den örtlichen Konzertkassen sowie an weiteren öffentlichen Orten

Wir freuen uns über jede Form der Unterstützung und begrüßen es sehr, wenn Sie mit uns Kontakt aufnehmen. **Wir sind offen für Ihre eigenen Vorschläge zum Sponsoring!**

Da die Bundesärztephilharmonie e.V. vom Finanzamt Hamburg-Nord als gemeinnützig anerkannt ist, können Sie auch spenden und Ihre Spende steuerlich geltend machen.

Sie können gerne das beiliegende Formular verwenden.

Kontakt:

Dr. med. Michael Scheele, 1. Vorsitzender der Bundesärztephilharmonie e.V.

michael.scheele@bundesärztephilharmonie.de Mobil: 0172 4113280

Kontoverbindung:

Bundesärztephilharmonie e.V.

Hamburger Sparkasse

IBAN: DE95 2005 0550 1059 2253 24

BIC: HASPDEHHXXX